

Digital SUMMIT

2018

PROGRA- MAÇÃO

DigitalHouse >
Coding School



DRAFT

AUDITÓRIO

- 🕒 **9h** | **TECNOLOGIA, COMPORTAMENTO E CONSUMO NO SÉCULO XXI**
Renato Meirelles - Instituto de Pesquisa Locomotiva
- 🕒 **10h** | **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL**
Carlos Alberto Julio - Digital House
- 🕒 **11h** | **A EVOLUÇÃO DO MARKETING**
Keith Matsumoto - Google
- 🕒 **12h** | **TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS: O FUTURO É AGORA**
Danilo Bordini - Microsoft
- 🕒 **13h** | **A EXPERIÊNCIA DO NUBANK EM UM AMBIENTE DE HIPER-CRESCIMENTO**
Pedro Axlerudge - Nubank
- 🕒 **14h** | **NEGÓCIOS BASEADOS EM EXPERIÊNCIAS DIGITAIS**
Fernando Teixeira - Adobe
- 🕒 **15h** | **MARKETING DE CONTEÚDO NO B2B**
Patricia Leka - LinkedIn
- 🕒 **16h** | **INOVAÇÃO SOCIAL**
Vivian Muniz - Pwc
- 🕒 **17h** | **NOVAS COMPETÊNCIAS DO PROFISSIONAL DE MARKETING**
Romeo Busarello - Tecnisa

1º ANDAR

- 🕒 **9h** | **INOVAÇÃO EXPONENCIAL - SALA 11**
Henrique Von Atzingen - Thinklab
- DESAFIOS DE UX EM GRANDES EMPRESAS - SALA 12**
Luis Sobral - Porto Seguro
- OTIMIZAÇÃO - O INÍCIO DO TRABALHO NAS CAMPANHAS DIGITAIS - SALA 13**
Guilherme Duarte - Digital House
- 🕒 **10h** | **COLLETIVO ESTUDIO INDEPENDENTE DE DESIGN FAZ 15 ANOS - SALA 11**
Vanessa Queiroz - Colletivo De Design
- MENOS É MAIS: A ESTRATÉGIA COM MICROINFLUENCIADORES E DIGITAL PARA LANÇAR A ZÓDIO NO BRASIL - SALA 12**
Fabio Natrieli - Digital House
- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA REDUÇÃO DE ESTOQUES, AUMENTO DE VENDAS, CUSTOMER LOYALTY E REDUÇÃO DE TURNOVER- SALA 13**
Pedro Jahara - Beluga
- 🕒 **11h** | **EMPREENDENDO NUMA STARTUP DE IMPACTO SOCIAL - SALA 11**
Renato Dias - Taqe
- UX STARTUP: UMA RELAÇÃO INTENSA - SALA 12**
LUCAS PAZIN - Guia Bolso
- OS DESAFIOS E IMPACTOS DA ADOÇÃO DE CARROS AUTÔNOMOS- SALA 13**
Jc Rodrigues - Neuromotion

2º ANDAR

12h ONDE ESTÁ O MAIOR ROI EM MKT DIGITAL E POR QUÊ? - **SALA 11**
Leonardo Kelmann - Email Solutions

MULHERES EM TECH - CENÁRIO DE DESIGUALDADE DE GÊNERO EM CARREIRAS DE TECNOLOGIA - **SALA 12**
Adriana Ferreira - Revelo

A IMPRESSÃO 3D TRANSFORMANDO O FUTURO - **SALA 13**
Andreia Cavalli - 3D Systems

13h BLOCKCHAIN PARA QUEM É DE HUMANAS - **SALA 11**
Débora Garcia -Linguista especialista em PLN

PRINCÍPIOS DA ORIENTAÇÃO A OBJETOS- **SALA 12**
Leonam Pereira - Pagar.me

ORGANIZAÇÕES PARA UM MUNDO EXPONENCIAL - **SALA 13**
Yves Moyen - ICircle

14h MKT DE CONTEÚDO: 5 PILARES PARA IMPLEMENTAR SUA MARCA - **SALA 11**
Aline Guerra - Digital Planner

CUSTOMER EXPERIENCE NA ATUALIDADE - AS LIÇÕES DAS EMPRESAS QUE DERAM CERTO - **SALA 12**
Monise Toloni - About Me

O QUE VEM DEPOIS DAS TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS - **SALA 13**
Rene De Paula - WF - Brain for your business

15h COMO TRANSFORMAR SUAS ESTRATÉGIAS COM MKT COMPORTAMENTAL - **SALA 11**
Eber Gustavo - IBM (Watson)

MANTENDO-SE À FRENTE NA CURVA DISRUPTIVA- **SALA 12**
Luca Bovi - IBM

PLANEJE O AGORISMO PARA UM FUTURO ASSERTIVO - **SALA 13**
Cristovam Bluhm - Cozinha Da Comunicação

16h DEFICIÊNCIA E TECNOLOGIA: DERRUBANDO BARREIRAS PARA INCLUIR - **SALA 11**
Marina Yonashiro - Tecassistiva

HARDWARE, SUA EMPRESA AINDA VAI MONTAR UM: CONHEÇA O MOVIMENTO MAKER - **SALA 12**
Ricardo Cavallini - Makers

JORNADA DO CRESCIMENTO EXPONENCIAL - **SALA 13**
Marcelo Lombardo - Omie

17h CONTEÚDO ALÉM DAS MÍDIAS SOCIAIS - **SALA 11**
Liliane Ferrari - CUCA, ESPM, EDUK e Digital House

O QUE OS DADOS DE MÍDIAS SOCIAIS PODEM NOS FALAR SOBRE O COMPORTAMENTO HUMANO?- **SALA 12**
Debora Zanini - Ogilvy

PIRÂMIDE DE INFLUÊNCIA E O PAPEL DO MICROINFLUENCIADOR - **SALA 13**
Felipe Oliva - Squid

9h PRODUZINDO EM VR: GAMES E BRANDED EXPERIENCE - **SALA 21**
Bruno Pedroza - Broders

MARKETING DIGITAL - UM OLHAR MICRO EM GROWTH MARKETING - **SALA 22**
Mateus Pinho - Revelo

BIG DATA & ANALYTICS: PASSO A PASSO PARA ENTENDER COMO GERAR VALOR DIGITAL - **SALA 23**
Kendji Eduardo Wolf - Tim

10h CRISE NAS REDES SOCIAIS: GESTÃO E GERENCIAMENTO - **SALA 21**
Patrícia Teixeira - Trixe

ACESSIBILIDADE DIGITAL: POR QUE VOCÊ DEVE SE PREOCUPAR COM ISSO? - **SALA 22**
Simone Freire e Willian Daflita - Web para Todos

APRENDER E ENSINAR APÓS A REVOLUÇÃO DIGITAL - **SALA 23**
Cesar Michelin - Digital House

11h BRAND PERFORMANCE: O IMPACTO DA CONSTRUÇÃO DE MARCA NA PERFORMANCE - **SALA 21**
Vanessa Pontes - Digital House

GROWTH HACKING: POR QUE VENDAS, MARKETING E UX PRECISAM SE UNIR - **SALA 22**
Edney Souza - Digital House

TENSORFLOW LITE - OS PRÓXIMOS PASSOS DA MACHINE LEARNING PARA MOBILE - **SALA 23**
Victor Caldas - Digital House

12h BABY STEPS NA CARREIRA DE CIÊNCIA DE DADOS E GROWTH - **SALA 21**
Tiago Barra - Rappi

A ERA PÓS DEMOGRÁFICA E SEUS EFEITOS NAS FORMAS DE CONEXÃO COM O CONSUMIDOR - **SALA 22**
Marina Dolinsky - Twitter

DIGITAL: COMO ASSOCIAR ESSA IDEIA AO DIA A DIA DAS ORGANIZAÇÕES - **SALA 23**
Marcelo Shiramizu - Peers

13h AS HABILIDADES PARA SOBREVIVER EM 2018 - **SALA 21**
Amyris Fernandez - Digital House

AS MELHORES PRÁTICAS PARA ENTENDER A JORNADA DO CONSUMIDOR - **SALA 22**
Bruno Costa - IBM

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E MOBILE NO CENTRO DA TRANSFORMAÇÃO QUE UNIFICA MARKETING ONLINE E OFFLINE - **SALA 23**
Rafael Pereira -IBM

14h TALENTOS HUMANOS NA ERA COGNITIVA - **SALA 21**
Christiane Avila Berlinck - IBM

LEARNING EXPERIENCE: O IMPACTO CULTURAL NA EVOLUÇÃO DIGITAL - **SALA 22**
Igor La Luz - Digital House

E-COMMERCE: O SEU VERDADEIRO TRABALHO COMEÇA DEPOIS DO BOTÃO COMPRAR - **SALA 23**
Hugo Rosso -Digital House

15h USO PRÁTICO DE KPI'S: O QUE FAZER QUANDO AS VENDAS CAEM - **SALA 21**
Mauricio Alexandre - Organica Digital

POR QUE AS MULHERES NÃO CHEGAM AO C-LEVEL - SALA 22

Amyris Fernandez - Digital House

DADOS, AVANÇO TECNOLÓGICO E MUDANÇAS CULTURAIS - UM NOVO PARADIGMA - SALA 23

José Borbolla - Digital House

16h **BLOCKCHAIN: A REVOLUÇÃO DAS REDES DISTRIBUÍDAS E O IMPACTO NA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE - SALA 21**

Rafael Turon - Wipro

MACHINE LEARNING E O VIÉS DA VIDA REAL - SALA 22

Lais Aguiar - Reprograma

O FUTURO JÁ CHEGOU. SÓ NÃO FOI DISTRIBUÍDO - SALA 23

Luiz Buccos - Digital House

17h **MERCADO LIVRE E A CULTURA MOBILE - SALA 21**

Uriel Jaroslowski - Mercado Livre

CRIANDO STARTUPS EM EMPRESAS CENTENÁRIAS - SALA 22

Antonio Serrano - Votorantim

DESIGN E EMPATIA PARA INOVAÇÃO - SALA 23

Cuca Righini - Échos

3º ANDAR

9h **MOBILE COMMERCE: REINVENTANDO A EXPERIÊNCIA DE COMPRA ONLINE - SALA 31**

Lucas Mendes - Nuvemshop

STORYTELLING E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO AUDIVISUAL - SALA 32

Mauricio Sarmento - Digital House

RH DIGITAL - DESAFIOS EM RECRUTAR PROFISSIONAIS DE TECNOLOGIA SEM CONHECER OS SKILLS - SALA 33

Ana Neri - Revelo

COMO AS EQUIPES VIRTUAIS CRIAM UMA NOVA POSTURA DE LIDERANÇA - SALA 34

Ana Paula Pereira - Digital House

10h **BLOCKCHAIN: A NOVA ERA DA COLABORAÇÃO - SALA 31**

Mauricio Magaldi - IBM

LIDERANÇA E GESTÃO DE TIMES COMPLEXOS EM TECNOLOGIA - SALA 32

Nina Silva - Thoughtworks; D'black Bank Founder

PORQUE A INDÚSTRIA DEVERIA ESTAR OLHANDO PARA O CONSUMO FEMININO DE TECNOLOGIA? - SALA 33

Diana Assennato Botello - Ada

CULTURA DE MENSURAÇÃO PARA PRODUTOS DIGITAIS - SALA 34

Huxley Dias - Punk Metrics

11h **AGILE AT SCALE: COMO LANÇAR DEZENAS E ATÉ CENTENAS DE TIMES ÁGEIS EM UMA ORGANIZAÇÃO - SALA 31**

Mariana Penido - Bain

O LÍDER NA ERA DIGITAL - SALA 32

Marcelo Bueno - SBCEmpresas

VIESES COGNITIVOS NA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO - SALA 33

Flavio Lee - Pagar.me

MARKETING ON-LIFE - SALA 34

Rafael Kiso - M-Labs

12h **EU, MOBILE - SALA 31**

Juan Camillo - Carrefour

OPEN INNOVATION - SALA 32

Alexandre Mosquim - Votorantim

COMO MELHORAR SUA MARCA COM LINK BUILDING - SALA 33

Carolina Peres - Digital House

13h **O MERCADO DE BIG DATA ANALYTICS, DATA SCIENCE E OTIMIZAÇÃO - SALA 31**

Elmer Dotti - Otimizza

REALIDADES AUMENTADA E VIRTUAL: A SUA NOVA REALIDADE PROFISSIONAL - SALA 32

Rodrigo Corradini - Studio Abacate

14h **COMO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PODE AJUDAR O PROFISSIONAL DE MKT A ANALISAR DADOS - SALA 31**

Bianca Melo - IBM (Watson)

PUBLI SEM PUBLI - SALA 32

Erick Krominsky - Creator

O RELACIONAMENTO COM O CLIENTE NA ERA DO WHATSAPP - SALA 33

Ana Mori e Felipe Berna - Mobile

COMUNIDADE ADTECH: TRANSFORMAÇÃO NO MERCADO DE PUBLICIDADE DE MARKETING NO BRASIL - SALA 34

Emiliano Agazzoni - Distrito

15h **BIG IDEAS, SMALL DATA - SALA 31**

Ricardo Malaquias - SANOFI

COMO CRIAR CONTEÚDO UTILIZANDO A JORNADA DO HERÓI - SALA 32

Estevão Rizzo - WTW

CASE DO APP: UX PARA AUMENTAR A LIBERDADE DE DIABÉTICOS - SALA 33

Fernanda Bernardo - Elo7

DIGITAL "CONVERSATION": THE CASE OF CHATBOTS - SALA 34

Caio Calado - Take

16h **QUEM É O PROFISSIONAL DO FUTURO? CARREIRAS, COMPETÊNCIAS E OPORTUNIDADES - SALA 31**

Danilo Bordini - Microsoft

ONDE ESTÃO AS MULHERES DA TECNOLOGIA E DO MUNDO DIGITAL - SALA 32

Neivia Justa - #ONDEESTAOASMULHERES

MARKETING PÓS-DIGITAL E A ERA DA UNIQUE EXPERIENCE PROPOSITION - SALA 33

Vinicius Piccolo - Organica Digital

ALGORITMOS: UMA VISÃO CRÍTICA - SALA 34

Amanda Chevtchouk Jurno - Pesquisadora, doutoranda pela UFMG

17h **IMPACTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA PESQUISA DE MERCADO - SALA 31**

Andrea Hiranaka e Helena Junqueira - IPSOS

INOVAÇÃO: DIFERENÇAS ENTRE CHINA x USA E O NOVO CONSUMIDOR - SALA 32

Maria Eduarda Cyreno - P & G

UX DESIGN E O AUMENTO DE ATÉ 25% NA PRODUTIVIDADE - SALA 34

Barbara Villar - Natura